



インタビュー



イベント



SNS

平成ラストイヤーに東京新聞から読者へ 「平成から未来への挑戦状」をお届け！

2018年は「平成」が三十年目を迎える年、そして新しい時代へのカウントダウンが始まる年。その節目に合わせて東京新聞では、“平成生まれの若者たち”にスポットライトを当て、彼ら彼女らの未来へ向けた「挑戦状」を読者に届ける企画を開始した。

第1弾は中高生に人気のダンスロックバンドDISH//（ディッシュ）が登場、音楽活動に留まらず、映画やドラマ、舞台、作詞作曲、ラジオパーソナリティなど多彩な分野で活躍する彼らの新たなチャレンジを真剣に語ってもらった。

掲載日の1月1日には、日本武道館での単独公演を行い大盛況、DISH//はステージ上でも新たなチャレンジへの決意表明を行い、満員のファンがその姿を見守った。

東京新聞はこれからも様々な分野で活躍する若者の「挑戦」を応援していきたい！

(東京本社広告一部 家田 良二)

大塚製薬
カロリーメイト
の広告には
DISH//メンバー
が出演



SNSでのファンの コメント



↑ファンの間でも東京新聞が話題に

・東京新聞買ってきたーDISH//大きかった、ありがたいなあ

・東京新聞見てたらDISH//がデカデカと載ってるから驚いた笑笑 2面使ってインタビュー載ってるー！！

・東京新聞にDISH//でっかく載ってた！！みんな買って！！

・DISH//東京新聞乗ってる面積広すぎだろ！！！！もっと小さいかと思ったら見開き！？

原文ママ



↑2018年1月1日東京新聞朝刊第2部



↑1月1日に日本武道館にてワンマンライブを開催